



La contabilidad analítica



La contabilidad analítica es una herramienta al servicio del control de gestión.

Sus objetivos principales los podemos resumir en:

- Determinar el costo unitario de los diversos productos.
 - Analizar los resultados obtenidos por la empresa detallando el análisis por centro y por producto o proyecto.
- Proporcionar herramientas para el control de la eficacia de la organización. Este objetivo en concreto ha llevado a la definición de sistemas de contabilidad analítica por centros, lo que parece mucho más útil para este fin que el criterio de clasificación por naturaleza del gasto usado en la contabilidad general.
 - Ser una herramienta útil para la planificación y la toma de decisiones.

La contabilidad analítica no pretende la determinación del resultado de la empresa (esto lo hace la Contabilidad General o financiera) sino el análisis del mismo.

Son conceptos básicos de contabilidad analítica los conceptos de ingreso, gasto y coste.

Ingreso es la cantidad de dinero por la que los compradores adquieren los bienes o servicios producidos por la empresa. No debemos confundir ingreso con **cobro**. Cobro hace referencia al flujo de tesorería que percibe la empresa a cambio del bien o servicio vendido. Las fechas de ingreso y cobro no tienen por qué coincidir en el tiempo.

¡Ingreso no es sinónimo de cobro!

Entendemos por **gasto** la cantidad de dinero por la que la empresa adquiere un bien o servicios. No debemos confundir gasto con **pago**, pago es el flujo de tesorería que satisface la deuda al proveedor.

¡Gasto no es sinónimo de pago!

El **coste** es la cantidad de dinero equivalente a los bienes o servicios que se consumen en la empresa en un determinado proceso de producción.





Raimon Serrahima Formosa

Consultoría y Formación

Dirección financiera de la empresa

raimon.serrahima.com

www.serrahima.com

Profesor en:

BES laSalle

Business
Engineering
School

Universitat Ramon Llull

UOC

Universitat Oberta
de Catalunya

INSTITUTO INTERNACIONAL DE POSGRADO

Miembro de:

aeca ACCID

Los **costes** se incorporan a los activos, (inventarios, maquinaria, etc), es decir aparecen en el balance de situación, y serán consumidos o gastados en el futuro incorporándose como **gasto** a la cuenta de resultados.

Así, un gasto no es más que un coste vencido

¡Coste no es sinónimo de gasto!

Saludos

Raimon

Última revisión: 20 de junio de 2011.

Raimon Serrahima Formosa Dirección financiera de la empresa www.serrahima.com
raimon.serrahima.com



Licencia Creative Commons: Reconocimiento - NoComercial - CompartirIgual (by-nc-sa): Debe reconocerse la autoría. No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.