



Raimon Serrahima Formosa

Consultoría y Formación

Dirección financiera de la empresa

raimon.serrahima.com

www.serrahima.com

Profesor en:

BES laSalle
Business
Engineering
School

UOC Universitat Oberta
de Catalunya
INSTITUTO INTERNACIONAL DE POSGRADO

Miembro de:

aeca ACCID

El control de gestión. El controller.



El entorno económico actual se caracteriza por una fuerte competitividad en un mercado global.

Para la dirección de la empresa se hace absolutamente necesario contar con una herramienta de gestión que le permita estar **constantemente informada** de cuál es la situación real de la empresa para actuar en consecuencia.

Esta herramienta necesaria es la que ha venido en llamarse el **Control de gestión**.

El directivo que asume la responsabilidad del control de gestión de la compañía es el que conocemos como **controller**.

El controller debe decidir y definir cuáles son los indicadores de gestión que mejor se ajustan a la especial idiosincrasia de la compañía (cultura organizativa, objetivos estratégicos, finalidad social...) y que están mejor alineados con la estrategia y objetivos empresariales.

Dicho de otra forma, cada empresa es única y por tanto, al definir los indicadores adecuados, deben considerarse sus particularidades. Y no siempre estos indicadores son de tipo financiero y/o cuantitativo, es posible gestionar en base a cualitativos. En una empresa la atención deberá ponerse, por ejemplo, en el margen y quizás en otra el indicador prioritario deba ser la cuota de mercado o el nivel de satisfacción del cliente.

El gran reto para el controller no va a ser tanto la definición de los indicadores como la correcta jerarquización de los mismos.

Hoy en día las empresas disponen en sus bases de datos de una información que podemos calificar de completa y extensa. El grado de detalle que se puede obtener sobre prácticamente cualquier variable es elevadísimo. Podemos, por ejemplo, determinar la duración promedio de la conversación telefónica realizada por el departamento administrativo y compararla con la duración promedio de la conversación telefónica recibida por el mismo departamento, ... ¡otra cosa es que esta información pueda resultarnos útil!

Raimon Serrahima Formosa
raimon.serrahima.com

Dirección financiera de la empresa www.serrahima.com



Licencia Creative Commons: Reconocimiento - NoComercial - CompartirIgual (by-nc-sa): Debe reconocerse la autoría. No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.



Raimon Serrahima Formosa

Consultoría y Formación

Dirección financiera de la empresa

raimon.serrahima.com

www.serrahima.com

Profesor en:

BES laSalle
Business
Engineering
School

UOC Universitat Oberta
de Catalunya

INSTITUTO INTERNACIONAL DE POSGRADO

Miembro de:

aeca ACCID

El controller debe decidir qué información necesita y cómo estructurarla. Además debe considerar que el coste de la obtención de esta información sea asumible. Debe estructurarla de forma que sea inteligible y útil para la gestión diaria.

Saludos

Raimon

Última revisión: 20 de abril de 2011.

Raimon Serrahima Formosa Dirección financiera de la empresa www.serrahima.com
raimon.serrahima.com



Licencia Creative Commons: Reconocimiento - NoComercial - CompartirIgual (by-nc-sa): Debe reconocerse la autoría. No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.