



Raimon Serrahima Formosa

Consultoría y Formación

Dirección financiera de la empresa

raimon.serrahima.com

www.serrahima.com

Profesor en:

BES laSalle

Business
Engineering
School

Universitat Ramon Llull

UOC

Universitat Oberta
de Catalunya

INSTITUTO INTERNACIONAL DE POSGRADO

Miembro de:

aeca **ACCID**

¿Qué es un plan estratégico?



Un plan estratégico no es más que un listado de los objetivos que se ha marcado la organización a un plazo de 3 ó 5 años junto con la planificación para alcanzarlos. Dicho de otra manera dónde nos gustaría estar y qué haremos para llegar a estar en esa situación. La planificación consistirá en detallar las acciones que deben realizarse para la consecución de los objetivos.

Incluye las partes de:

Misión: son los objetivos “primarios” de la organización. Aquellos que dan sentido a la existencia de la empresa.

Visión: los objetivos a alcanzar en el largo plazo (llegar a ser líderes del mercado en calidad)

Valores: principios y cultura de la empresa (por ejemplo además de conciliación familiar – laboral, satisfacción del cliente, etc)

Análisis interno de la empresa: identificar debilidades y fortalezas. La primera parte del tradicional análisis DAFO.

Análisis entorno de la empresa: amenazas y oportunidades. La segunda parte de ese análisis DAFO.

Objetivos específicos del propio plan a alcanzar en el horizonte temporal de 3 a 5 años de vigencia.

Estudio y valoración de las alternativas posibles y selección de la más adecuada

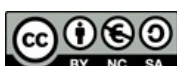
Objetivos concretos para cada departamento.

Estados financieros previsionales a largo plazo:

- cuentas anuales a 3 -5 años

Raimon Serrahima Formosa
raimon.serrahima.com

Dirección financiera de la empresa www.serrahima.com



Licencia Creative Commons: Reconocimiento - NoComercial - CompartirIgual (by-nc-sa): Debe reconocerse la autoría. No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.



Raimon Serrahima Formosa

Consultoría y Formación

Dirección financiera de la empresa

raimon.serrahima.com

www.serrahima.com

Profesor en:

BES laSalle

Business
Engineering
School

Universitat Ramon Llull



Universitat Oberta
de Catalunya

INSTITUTO INTERNACIONAL DE POSGRADO

Miembro de:

aeca **ACCID**

- planificación presupuestaria (a 1 año)
- planificación operativa = planificación presupuestaria por departamento y a plazos muy cortos (mes, semana o incluso diaria).

Reporting: detalle de qué información periódica se preparará para el adecuado seguimiento. Cuáles son las variables a controlar, así como cuáles los valores esperados de los distintos indicadores que se establezcan junto con las medidas a tomar ante posibles desviaciones.

El plan estratégico nos permite anticipar el futuro para poder afrontarlo con mayores garantías.

Saludos

Raimon

Última revisión: 30 de marzo de 2011.

Raimon Serrahima Formosa
raimon.serrahima.com

Dirección financiera de la empresa www.serrahima.com



Licencia Creative Commons: Reconocimiento - NoComercial - CompartirIgual (by-nc-sa): Debe reconocerse la autoría. No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

Pag.2