



Raimon Serrahima Formosa

Consultoría y Formación

Dirección financiera de la empresa

raimon.serrahima.com

www.serrahima.com

Profesor en:

BES laSalle

Business Engineering School

Universitat Ramon Llull

UOC

Universitat Oberta de Catalunya

INSTITUTO INTERNACIONAL DE POSGRADO

Miembro de:

aeca ACCID

Rotaciones de activo

Las rotaciones del activo las calcularemos mediante el cociente ventas netas partido por activo analizado:

$$\text{Ratio} = \text{Ventas Totales Netas} / \text{Activos Totales Netos}$$

La utilidad de esta ratio estriba en que nos permite analizar la intensidad del uso del activo que hace la empresa por su capacidad para generar las ventas.

Una rotación elevada indica gran eficiencia del activo, pero una rotación excesiva puede ser indicativa de que se está superando la capacidad productiva del mismo. Debemos entonces analizar la posibilidad de una inversión en nuevos activos.

Por ejemplo, la rotación de mercaderías la definimos como:

$$\text{rotación mercaderías} = \text{Ventas Totales Netas} / \text{Saldo medio de mercaderías.}$$

Si, calculada sobre el importe de las ventas anuales, suponemos un valor de 4 nos está diciendo que el saldo medio de mercaderías se vende 4 veces en un año.

O lo que es lo mismo que el stock que ese valor representa se vende 4 veces al año. Es decir, bajo hipótesis de no estacionalidad, el almacén se vacía (vende) cada trimestre.

Estamos viendo entonces la interpretación temporal mediante la conversión $365 \text{ días} / \text{num rotaciones}$. En nuestro ejemplo $365/4 = 91,25$ (un trimestre).

¿Es bueno un valor de 4 para las rotaciones de mercaderías?

Como siempre, ¡Depende!

Depende de cuál sea nuestra actividad, cuál nuestro producto, qué tiempo de aprovisionamiento tengamos, etc.

Supongamos que nuestra actividad es un comercio de alimentación. En este caso estaremos de acuerdo que deberían incrementar las rotaciones hasta como mínimo el valor de 6 (60 días) y quizás podríamos marcar el objetivo de llegar a 7 u 8.

En este caso el valor de 4 nos estaría indicando un valor de stocks sobredimensionado para las necesidades de la actividad empresarial.

Problemas de un activo sobredimensionado:

- reducción del rendimiento económico del activo por disminución de las rotaciones

Raimon Serrahima Formosa Dirección financiera de la empresa www.serrahima.com
raimon.serrahima.com



Licencia Creative Commons: Reconocimiento - NoComercial - CompartirIgual (by-nc-sa): Debe reconocerse la autoría. No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.



Raimon Serrahima Formosa

Consultoría y Formación

Dirección financiera de la empresa

raimon.serrahima.com

www.serrahima.com

Profesor en:

BES laSalle

Business
Engineering
School

Universitat Ramon Llull

UOC

Universitat Oberta
de Catalunya

INSTITUTO INTERNACIONAL DE POSGRADO

Miembro de:

aeca ACCID

- volumen de inversión excesiva que implica una necesidad de financiación
- Gastos de mantenimiento excesivos: por ejemplo necesidad de un almacén (alquiler...) más grande del que requiere el negocio.

El análisis de las rotaciones nos permite determinar nuestra situación actual y diagnosticar si la situación es la adecuada.

A partir de este diagnóstico podremos establecer un objetivo y controlar su evolución en el tiempo.

Salu2

Raimon

Última revisión: 16 de diciembre de 2010.

Raimon Serrahima Formosa Dirección financiera de la empresa www.serrahima.com
raimon.serrahima.com



Licencia Creative Commons: Reconocimiento - NoComercial - CompartirIgual (by-nc-sa): Debe reconocerse la autoría. No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.