



Raimon Serrahima Formosa

Consultoría y Formación

Dirección financiera de la empresa

raimon.serrahima.com

www.serrahima.com

Profesor en:

BES laSalle

Business
Engineering
School

Universitat Ramon Llull

UOC

Universitat Oberta
de Catalunya

INSTITUTO INTERNACIONAL DE POSGRADO

Miembro de:

aeca **ACCID**

El Periodo Medio de Maduración

El Periodo Medio de Maduración se define como el tiempo que, en promedio, transcurre desde que se invierte una unidad monetaria en el ciclo productivo hasta que ésta se recupera mediante el cobro de la venta.

Se trata entonces de que analicemos cuanto tiempo dura el ciclo productivo y cuándo se realiza la inversión y recuperación de esa unidad monetaria.

Si analizamos un poco el ciclo productivo empresarial veremos que podemos distinguir distintas fases:

1. Llegada de las materias primas al almacén hasta su incorporación al proceso productivo. Constituye el periodo medio de almacenamiento de Materias Primas
2. Incorporación de estas materias primas al proceso productivo. Las materias primas se convierten en productos en proceso. Es el periodo medio de fabricación
3. Finalización de la producción. Los productos en proceso se convierten en productos terminados y se depositan en el almacén a la espera de ser vendidos. Es el periodo medio de venta de productos terminados
4. Los productos terminados son vendidos a clientes y deberá transcurrir el plazo acordado para su cobro. Es el periodo medio de cobro de clientes

De esta forma ya hemos determinado las distintas fases del ciclo productivo.

Nos falta analizar cuándo se invierte la unidad monetaria en dicho ciclo. La inversión de la unidad monetaria se producirá con el pago de las materias primas. Y el pago de las materias primas se hará cuando venza el plazo de crédito otorgado por nuestros proveedores. En consecuencia, para determinar el Periodo Medio de Maduración, al tiempo que tarda en promedio el ciclo productivo deberemos restarle los días de crédito que en promedio nos dan nuestros proveedores.

En resumen, el PMM lo calcularemos como:

días de materias primas + días de productos en proceso + días de producto + días de clientes – días de proveedores.

Raimon Serrahima Formosa Dirección financiera de la empresa www.serrahima.com
raimon.serrahima.com



Licencia Creative Commons: Reconocimiento - NoComercial - CompartirIgual (by-nc-sa): Debe reconocerse la autoría. No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.



Raimon Serrahima Formosa

Consultoría y Formación

Dirección financiera de la empresa

raimon.serrahima.com

www.serrahima.com

Profesor en:

BES laSalle

Business
Engineering
School

Universitat Ramon Llull



Universitat Oberta
de Catalunya

INSTITUTO INTERNACIONAL DE POSGRADO

Miembro de:

aeca **ACCID**

No olvidemos que en el caso de una empresa comercial las 3 primeras fases se “confunden” en una sola al coincidir materias primas con productos terminados.

Podemos ver una aplicación práctica del PMM en el artículo sobre el fondo de maniobra <http://raimon.serrahima.com/?p=23>

Saludos

Raimon

Última revisión: 12 de noviembre de 2010.

Raimon Serrahima Formosa Dirección financiera de la empresa www.serrahima.com
raimon.serrahima.com



Licencia Creative Commons: Reconocimiento - NoComercial - CompartirIgual (by-nc-sa): Debe reconocerse la autoría. No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.